

پیشگامان

بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران

مسابقه برترین عملکرد بنیاد ECDL

سال 2011




مسابقه برترین عملکرد بنیاد ECDL سال ۲۰۱۱

بنیاد ECDL هر سال مسابقه‌ای تحت عنوان مسابقه برترین عملکرد برگزار می‌کند. هدف از اجرای این مسابقه معرفی طرح‌ها و پروژه‌های نمایندگان کشورهای عضو شبکه جهانی ECDL/ICDL است که نمونه‌های موفق از بهترین روش اجرای برنامه‌های بنیاد ECDL را ارائه کرده‌اند. برندگان مسابقه از طریق یک رای‌گیری از نمایندگان در همایش سالانه در ایرلند انتخاب شدند. امسال ۴ گروه ویژه برای مسابقات در نظر گرفته شد که بیانگر برتری در اجرای برنامه‌های بنیاد ECDL می‌باشند.

دولتی / عمومی

این جایزه از پروژه‌ها و طرح‌هایی قدردانی می‌کند که بهترین عملکرد را به دلایلی همچون بازگشت سرمایه در زمینه فناوری آموزش، جذب تعداد زیادی از داوطلبان و یا افزایش آگاهی در سطح وسیع به واسطه حمایت یا تأیید یک وزارتخانه یا کارگزار دولتی اجرا کرده باشد.

حیطه‌های اجرای این پروژه:

-  کارمندان یک دپارتمان دولتی
-  پروژه‌هایی که بودجه آن توسط دولت تامین شده باشد
-  پروژه‌ای که در مدارس، دانشکده‌ها یا دانشگاه‌ها برگزار شده باشد

شرکتی / خصوصی




این جایزه متعلق به بهترین عملکرد در اجرای یکی از برنامه‌های بنیاد ICDL در بخش خصوصی یا حمایت یک موسسه خصوصی برای اجرای موفقیت آمیز یک پروژه است.

حضور اجتماعی

در این بخش از طرح‌هایی تقدیر می‌شود که بتواند دسترسی به مهارت‌های ICT برای یک بخش خاص جامعه به طور مثال "نابینایان یا سالمندان" را فراهم نماید یا از طریق آن بتوان بر ایجاد تسهیلات برای ارائه گواهینامه ICDL تمرکز کرد.

برترین اجرا

در این بخش از بهترین عملکرد اجرایی برای برنامه‌های ECDL توسط نماینده کشوری در داخل کشور قدردانی می‌شود. نمونه‌ای از بهترین عملکردهای این بخش عبارتند از:

-  یک کمپ بازاریابی / روابط عمومی
-  یک طرح حمایتی مرکز آزمون
-  یک سیستم / پروسه مدیریت کیفیت .

فهرست عناوین

بخش شرکتی - خصوصی

- ۷ **فرانسه**
" مخاطب قرار دادن یک سازمان تجاری بزرگ "
- ۱۰ **مجارستان**
" گامی بزرگ رو به جلو - پاسخگویی به نیازهای بازار با محصولات جدید "
- ۱۲ **جمهوری اسلامی ایران**
" آموزش معلمان برای مدارس هوشمند "

بخش دولتی - عمومی

- ۱۵ **ایرلند**
" آموزش FAS برای افراد بیکار، ۲۰۱۰ (متولی اشتغال و آموزش Foras Aiseanna Saothair) "
- ۱۸ **سریلانکا**
" اجرای ICDL به صورت Open Source در سریلانکا "
- ۲۱ **جمهوری اسلامی ایران**
" طرح ملی تایید ابزار آموزشی با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی "
- ۲۳ **رومانی**
" استاندارد های اروپایی ICT در اصلاحات مدییت دولتی رومانی "
- ۲۶ **بوسنی هرزگوین**
" ارزیابی میزان تاثیر گواهینامه های ECDL در مهارت ICT کارکنان دولت "
- ۲۹ **سنگاپور**
" استانداردهای ICDL در میان ماژول های ICT مهارت های استخدامی کشور قرار گرفت "

بخش مشارکت اجتماعی

- ۳۲ **رومانی**
" آموزش بدون مرز " ECDL برای جامعه ارزش قائل است "
- ۳۵ **جمهوری اسلامی ایران**
" همکاری ICDL ایران با کمیته امداد و سازمان بهزیستی "

۳۸

اسلواکی

"سواد دیجیتال برای همه"

بخش بازاریابی و روابط عمومی

۴۱

کره جنوبی

"معرفی و بازاریابی ICDL در مدارس ابتدایی"

۴۵

رومانی

"باگواهینامه ECDL برای تبدیل شدن به بهترین دانشجو زحمت زیادی نخواهید کشید"

۴۸

جمهوری اسلامی ایران

"کمپین های بازاریابی منطقه‌ای"

۵۰

ایتالیا

"احیای یک بازار اشباع شده از طریق یک کمپین داخلی"

۵۴

منطقه GCC

"کمپ های تابستانی ICDL"

۵۸

یونان

"اجرای پروژه CLICK+WIN با حمایت رسانه‌های جمعی"

۶۲

فرانسه

"گزارش کمپین تبلیغاتی پروفیسور پرکینز"

۶۶

آفریقای جنوبی

"محیط را پاکیزه نگاه دارید"

بخش شرکتی - خصوصی

فرانسه

مخاطب قرار دادن یک سازمان تجاری بزرگ – La Poste

مقدمه

اپراتور ملی پست کشور فرانسه – La Poste – در سال ۱۵۷۶ به عنوان اولین سرویس رسمی پستی اروپا تاسیس شد و مسئولیت خدمات پستی را در ۲۷ منطقه این کشور بر عهده دارد. این سازمان همچنین به ۱۱.۷ میلیون مشتری خدمات بانکی نیز ارائه می‌دهد. در سال ۲۰۰۸، La Poste و ادارات وابسته به آن ۹۸۰ میلیون یورو درآمد داشته‌اند. La Poste دومین شرکت بزرگ پستی بعد از اپراتور پست آلمان است و سالانه با ۲۸.۵ میلیارد سند سروکار دارد.

به دلیل قوانین رقابتی جدید که توسط کمیسیون اروپا در رابطه با سازمان‌های دولتی اعلام شده است، La Poste بایستی تغییر عمده‌ای در مدل تجاری خود ایجاد می‌کرد تا از رقبای جدید بازار پست فرانسه عقب نماند. بر اساس قوانین رقابتی جدید، La Poste به عنوان یک شرکت دولتی در لیست بورس سهام اروپا قرار گرفت.

توضیح پروژه

اولین نکته در مورد مخاطب قرار دادن La Poste به عنوان مشتری ECDL تنها بزرگی این شرکت بود. درک ساختار منطقه‌ای، محلی و نمودار سازمانی – و اینکه ارائه برنامه ECDL در چه سطحی سودمندتر است نیاز به یک دوره طولانی تحقیق و بررسی داشت. طی سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۸ ECDL فرانسه نامه‌ها و بروشورهای فراوانی بر اساس نیازهای خاص ICT این سازمان منتشر و تولید کرد. از مطالعات موردی بین‌المللی که بیانگر تاثیر مثبت ECDL در سازمان‌های تجاری بزرگ بود برای تکمیل پیشنهاد همکاری ECDL فرانسه و نیز برای تأکید بر مزایای آموزش و گواهینامه ECDL برای کارمندان La Poste استفاده شد.

در شرایطی که La Poste در صورت استفاده از ECDL فرصت تجاری بسیار خوبی به دست می‌آورد، ECDL فرانسه می‌دانست که این امر تنها زمانی قابل درک است که ECDL و منافع آن برای افراد مناسب تدوین شود و به شیوه‌ای مناسب معرفی گردد. این بدان معنا بود که ECDL فرانسه باید اطلاعات خود در مورد La Poste، کارمندان، محیط کاری، فعالیت

شرکت‌های تابعه و عناوین شغلی مورد نیاز شرکت را تا حد امکان افزایش دهد. هنگامیکه این اطلاعات جمع آوری شد ECDL فرانسه می‌توانست دریابد که به چه فردی در ساختار مدیریت سازمان می‌تواند نزدیک شود.

این امر چگونه رخ داد

در آگوست ۲۰۰۸، از ECDL فرانسه دعوت شد تا ECDL را برای تیم مدیریت La Poste معرفی کند. این فرصت اولیه موفقیت مهمی به شمار می‌آمد و دانستن این نکته ضروری بود که در این مرحله معرفی به منظور فروش مناسب به نظر نمی‌رسید. در این موقعیت باید کارایی‌های ECDL معرفی می‌شدند.

در این جلسه نمایندگان La Poste باید تصمیم می‌گرفتند که آیا برنامه ECDL نیازهای آنان را برآورده می‌کند یا خیر. در همین زمان علاوه بر ECDL برنامه‌های دیگری مانند MOS (مایکروسافت)، B2i و C2i (گواهینامه‌های ICT دولت فرانسه) نیز به La Poste معرفی شده بودند. ECDL فرانسه به دلیل درک جامعی که از نیازهای La Poste داشت و نیز به دلیل انعطاف پذیری گواهینامه در حوزه‌های ICT که مرتبط با میلیون‌ها نقل و انتقال روزانه در دفاتر اجرایی La Poste هستند موفق به جلب نظر مدیران این سازمان شدند. ECDL فرانسه معتقد است که درک کامل نیازهای مشتری مهم‌ترین عامل در ارائه موفق برنامه است.

موانع اجرای ECDL

بر اساس تجربیات گذشته از سایر نمایندگان کشوری، انتظار می‌رفت که یک ناخرسندی فرهنگی از برگزاری آزمون در داخل سازمان La Poste وجود داشته باشد. ECDL فرانسه دائماً با مشکلات فرهنگی در رابطه با آزمون‌گیری در سازمان‌های بزرگ بخش دولتی مواجه می‌شود. برای مقابله با مقاومت در مقابل برگزاری آزمون، مزایای یادگیری مقدم و فراتر از مزایای آزمون معرفی گردید. هنگامیکه داوطلبان اطمینان یافتند که به شیوه‌ای جامع آموزش می‌بینند و هنگامیکه بر آیتم‌های مختلف برنامه درسی تسلط یافتند، مسئله آزمون به جای آنکه یک مانع باشد به یک هدف تبدیل می‌شود.

مزایای برنامه ECDL در La Poste

- مزایای بخش‌های دولتی، خصوصی و بخش آموزش
- شناخته شدن در سطح بین‌المللی
- مستقل بودن برنامه درسی و مهارت‌های از برنامه‌های نرم‌افزاری تولید شده توسط شرکت‌های مختلف
- توانمندسازی افراد

سیستم های آزمون گیر اتوماتیک

ECDL فرانسه معتقد است که یکی از عواملی که موجب انتخاب برنامه ECDL شد توانایی آن در ارائه گزارش و تحلیل آماری از طریق سیستم آزمون اتوماتیک است. همچنین اعتقاد دارد که در مرحله اولیه هر گونه فروشی باید توانایی بازگشت سرمایه و ارائه تحلیل آماری نیز حتما وجود داشته باشد.

سیستم آزمون اتوماتیک ECDL فرانسه دارای توانایی های بسیار قدرتمندی برای مدیریت داوطلبان و ارائه آمار از طریق گزارش های دقیق ارزیابی خود دارد. همچنین می توان آنها را بر اساس نیاز مشتری تغییر داد.

تأثیر پروژه

از آنجاییکه این پروژه هنوز در دست اجراست، انتظار می رود استفاده از کارت های مهارت در سال ۲۰۱۱ افزایش یابد. تا امروز ۱۰۰۵ داوطلب La Poste برنامه ECDL Start را به اتمام رسانده اند. باوجودیکه این رقم در یک دوره دو ساله زیاد به نظر نمی رسد اما این پروژه بیانگر تلاش فراوان برای هموارسازی مشکلات عمده ای که بر سر راه پروژه های دولتی وجود دارد می باشد. در این راستا ECDL فرانسه تجربیات فراوانی به دست آورد:

- فروش گواهینامه به یک شرکت بزرگ امکان پذیر است.
- برنامه ECDL به دلیل ارزان و انعطاف پذیر بودن می تواند و باید بر رقبا غلبه کند.
- می توان با استفاده از یک آزمون آزمایشی جامع و از طریق تمرکز بر ایجاد اعتماد به نفس در داوطلبان مقاومت در برابر آزمون در میان کارمندان را کاهش داد.
- ادامه تمرکز بر بازار در حال تغییر مشتریان و محیط های کاری عامل مهمی در موفقیت پروژه است.
- تکنیک بازاریابی هدفمند و معرفی حرفه ای به شیوه ای هوشمندانه امری حیاتی است.

مجارستان

گامی بزرگ رو به جلو - پاسخگویی به نیازهای بازار با محصولات جدید

مقدمه

در ژوئن ۱۹۹۷ مجارستان سیزدهمین کشور در قاره اروپا و اولین کشور در منطقه بلوک شرق بود که به شبکه بین‌المللی ECDL پیوست. در حال حاضر دارای ۴۰۰ مرکز آزمون، بیش از ۴۰۰۰۰۰ داوطلب (۴ درصد جمعیت کشور) است که ۲۶۵۰۰۰ نفر از آنها گواهینامه خود را دریافت کرده‌اند. با این آمار مجارستان هشتمین رتبه از ده کشور برتر را در میان ۱۵۰ کشور و اولین رتبه در منطقه اروپای شرقی را دارد.

ECDL مجارستان در پاسخ به نیاز بازار، طی چند سال اخیر طرح‌های جدیدی را ارائه داد که بعداً توسط بنیاد ECDL مورد تأیید قرار گرفت. یکی از این طرح‌ها ایجاد و ارائه ماژول **Image Editing** و نیز یک ماژول جایگزین برای افراد نابینا و کم‌بینا بود. در سال ۲۰۱۱ یک برنامه مورد تأیید جدید دیگر در مجارستان تولید و عرضه شد: ماژول **e-Signature**.

همچنین در سال ۲۰۰۰ هنگامیکه **ECDL Start** معرفی شد، ECDL مجارستان تصمیم گرفت که برخی ماژول‌ها (ماژول‌های ۲، ۳ و ۷) را اجباری اعلام کند زیرا سواد دیجیتال بدون داشتن دانش و مهارت استفاده از سیستم عامل، واژه پرداز و اینترنت مفهومی ندارد. این مسیر هم‌اکنون کاملاً مطابق با آخرین رویکرد بنیاد ECDL است که در همایش امسال مورد بحث قرار گرفت.

علاوه بر این پروژه‌ها در سال ۲۰۰۸ ECDL مجارستان یک سیستم انعطاف‌پذیر جدید را در کنار سیستم قدیمی ۷ ماژولی معرفی کرد تا نیاز بازار را تأمین نماید. این سیستم جدید که **ECDL Select** نام دارد به داوطلبان این امکان را می‌دهد تا به غیر از ماژول‌های اجباری از میان ماژول‌های باقیمانده ۳ ماژول را که متناسب با علایق و نیازهای آنهاست انتخاب کنند.

توضیح پروژه

ECDL Select در سال ۲۰۰۸ توسط بنیاد ECDL تدوین و عرضه شد. این گواهینامه همانند گذشته پس از قبولی در ۷ آزمون اعطا می‌شود.

اما به جای ۷ ماژول اجباری، فقط ۴ ماژول اجباری است: استفاده از کامپیوتر و مدیریت فایل‌ها، واژه پرداز، صفحه گسترده، مرورگر وب و ارتباطات. این بدان معناست که:

ماژول‌های Image Editing و Web Editing که پیش از این گواهینامه‌های جداگانه برای آنها صادر می‌شد می‌توانند هم‌اکنون در میان ماژول‌های استاندارد قرار گیرند و جایگزین دو ماژولی شوند که قبلاً اجباری بوده‌اند.

تاثیرگذاری پروژه

هدف ECDL مجارستان از ارائه این طرح جدید ارتقای برنامه ECDL که بیش از ۱۳ سال به همین صورت اجرا می‌شد و نیز تنظیم آن با نیازهای کنونی بازار و ایجاد فرصت‌های جدید برای یک بازار اشباع شده است. بازخورد دریافت شده از داوطلبان بسیار مثبت بود.

مدل ECDL Select موفق عمل کرده و بازخوردهای خوبی از بخش خصوصی و دولتی دریافت کرده است. امروزه سواد دیجیتال یکی از مهم‌ترین موارد طرح توسعه دیجیتال مجارستان است.

آمار

تعداد کل ثبت نام از ۱ دسامبر ۲۰۰۸ (تاریخ ارائه ECDL Select): ۷۰۹۸۸

Full ECDL: (۲۸۵۳۹) (۴۰.۲٪)

ECDL Select: (۴۲۴۴۹) (۵۹.۸٪)

جمهوری اسلامی ایران

آموزش معلمان برای مدارس هوشمند

مقدمه

بر اساس اعلام وزارت آموزش و پرورش از سال آینده تمامی مدارس سراسر کشور باید به کامپیوتر مجهز شوند و در همین راستا معلمان باید قادر به استفاده از فناوری های نوین در کلاس های خود باشند. به منظور دستیابی به این هدف معلمان ابتدا باید مهارت های لازم برای استفاده از این زیرساخت ها را کسب نمایند. به همین دلیل وزارت آموزش و پرورش از معلمان خواست تا در کلاس های ICDL شرکت کرده و نحوه استفاده از کامپیوتر و ابزارهای الکترونیکی در کلاس درس را بیاموزند. معلمانی برای تدریس در مدارس هوشمند تازه تاسیس ملزم به کسب گواهینامه ICDL می باشند:

- ارتقای مهارت های ICT معلمان
- آموزش معلمان برای استفاده از مهارت های کسب شده در مدارس هوشمند
- بهره برداری از تجهیزات و زیرساخت های ICT
- ارتقای رویکرد آموزش از آموزش سنتی به مدرن

توضیح پروژه

طبق اعلام وزارت آموزش و پرورش قراردادی با یکی از مراکز آزمون مورد تأیید بنیاد ECDL که یک سازمان تجاری خصوصی است بسته شد. بر اساس این قرارداد مرکز آزمون مسئولیت آموزش و آزمون ۱۰۰۰ معلم را بر عهده گرفت.

آموزش معلمان از ژانویه ۲۰۱۱ آغاز شد و طی ۸ ماه تمامی معلمان دوره های ICDL را به اتمام رساندند: تا کنون ۹۵۴ نفر موفق به دریافت گواهینامه شدند و بقیه آنها در تابستان گواهینامه خود را دریافت خواهند کرد.

تاثیرگذاری پروژه

معلمان پس از اتمام آموزش و آزمون توانایی استفاده از فناوری های جدید در کلاس های خود را به دست آوردند و اکنون آماده شروع تدریس در مدارس هوشمند در سال تحصیلی جدید می باشند.



بخش دولتی - عمومی

ایرلند

آموزش FAS برای افراد بیکار، ۲۰۱۰ (متولی اشتغال و آموزش

(Foras Aiseanna Saothair)

مقدمه

به دلیل رکود شدید اقتصادی در ایرلند، در سال های ۲۰۰۹/۲۰۱۰ میزان بیکاری با ۱.۸ درصد افزایش به ۱۳.۶ درصد رسید. یعنی ۲۹۹۰۰۰ نفر بیکار وجود دارد که بسیاری از آنها فاقد مهارت های دیجیتال هستند.

FAS در سال ۱۹۸۸ توسط دولت ایرلند به منظور کمک به اشتغال افراد بیکار تأسیس شد. این موسسه با داشتن شبکه‌ای از ۶۶ دفتر و ۲۰ مرکز آموزش بودجه‌ای برای برگزاری برنامه‌های آموزش و اشتغال، ارائه خدمات به کارجویان و کارفرمایان، ارائه خدمات مشاوره‌ای به صنایع و نیز حمایت از شرکت‌های تعاونی دریافت می‌کند.

این موسسه در سال ۲۰۱۰ با همکاری ICS Skills از برنامه‌های ECDL برای آموزش کامپیوتر به کارجویان استفاده کرد.

توضیح پروژه

با توجه به شناخته شده بودن ECDL بیشتر کارجویان از میان سایر برنامه‌های آموزشی ارائه شده در FAS، این برنامه را برگزیدند. از آنجاییکه FAS تنها ۲۰ مرکز آزمون دارد پاسخگویی به این میزان تقاضا غیرممکن بود. به همین دلیل قراردادهایی با مراکز آزمون مورد تأیید ECDL بسته شد. این امر فرصت‌های شغلی فراوانی را برای کارجویان فراهم کرد.

در سال ۲۰۱۰، ۵۷۹۷ کارجو در مراکز آزمون FAS در برنامه‌های ECDL شرکت کردند که پیش‌بینی می‌شود این تعداد به ۹۷۹ نفر برسد. FAS همچنین ۲۰۰۰ نفر داوطلب را در سال ۲۰۱۰ در برنامه ECDL elearning ثبت نام کرد و آنها را به مراکز آزمون مورد تأیید ECDL ارجاع داد. به این ترتیب در مجموع به رقمی حدود ۱۲۰۰۰ داوطلب خواهیم رسید. تمامی این آموزش‌ها به صورت رایگان ارائه می‌شود.

تاثیرگذاری پروژه

به‌دلیل رقم بالای بیکاری در ایرلند FAS نیاز به ارائه برنامه ای داشت که:

- جامع و کامل باشد
- از کیفیت بالایی برخوردار باشد
- مرتبط با نیاز روز باشد
- گواهینامه ارائه دهد
- در حوزه صنعت شناخته شده باشد
- در سطح جهانی شناخته شده باشد

در سال ۲۰۱۰ تحقیق رسمی در مورد تاثیرگذاری این طرح توسط FAS صورت نگرفته است. اما بر اساس مقاله ای که توسط فروم رسانه دیجیتال در ۲۰۱۰ منتشر شد:

- ارائه آموزش به نیروی کاری در حوزه سواد دیجیتال سالانه ۲.۱ میلیارد یورو سود بهره وری برای ایرلند در بر دارد.
- سواد دیجیتال برای افرادی که مهارت های ICT خود را ارتقا می دهند ۳ تا ۱۰ درصد مزایای حقوق به دنبال خواهد داشت.
- آموزش سواد دیجیتال برای شرکت هایی که در معرض ورشکستگی هستند سالانه ۱.۶ میلیارد یورو سودآوری دارد.
- تا سال ۲۰۲۰ حدود ۷۵ درصد مشاغل در ایرلند در حوزه های خدمات فعالیت خواهند کرد و نیازمند مهارت های بنیادی سواد دیجیتال هستند.
- افرادی که قادر به استفاده از ICT هستند ۲۵ درصد بیشتر از سایرین برای یافتن شغل مطمئن هستند.



Snap Shot of FÁS E College website



Ms. Assunta Delaney, Assistant Director General, FÁS, accepting the Best National IT Training provider ICS Skills 14th National IT Training Conference award from President Mary McAleese at the

سريلانكا

اجرای ICDL به صورت Open Source در سريلانكا

مقدمه

سريلانكا یکی از موفق‌ترین بازارهای ICDL در آسیاست. نماینده بنیاد ECDL در سريلانكا سال‌های متعددی پروژه‌های بخش دولتی را ادامه داده است. دولت سريلانكا از طریق آژانس ICT این کشور ICDL را به عنوان گواهینامه مهارت ICT برای کارمندان دبیرخانه‌های مناطق الزامی اعلام کرد. پس از سه سال اجرای موفق این طرح و پوشش بیشتر مناطق، دولت سريلانكا دیگر مایل به استفاده از ICDL نبوده و فعالیت خود را بر استفاده از فناوری‌های Open Source متمرکز کرد تا موجب پیشرفت فناوری‌های ICT در کشور در سال ۲۰۱۰ شود. این امر برای ICDL سريلانكا مشکل بزرگی بود، به همین دلیل باید به سرعت ICDL را به صورت Open Source معرفی می‌کرد تا مقامات متقاعد شوند که به همکاری خود با آنها ادامه دهند. با کمک بنیاد ECDL یک همکاری میان یک شرکت آفریقای جنوبی ایجاد شد و این شرکت نرم‌افزار آزمون اتوماتیک را در اختیار سريلانكا قرار داد.

طی هشت ماه اول عرضه این برنامه، بیش از ۹۰۰ داوطلب در برنامه Open Source ICDL ثبت نام کردند. این برنامه ثابت کرد که برنامه ICDL مستقل از شرکت تولیدکننده نرم‌افزار است.

توضیح پروژه

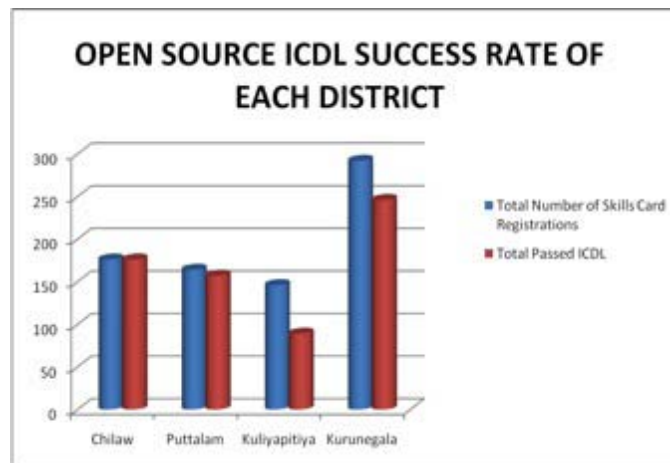
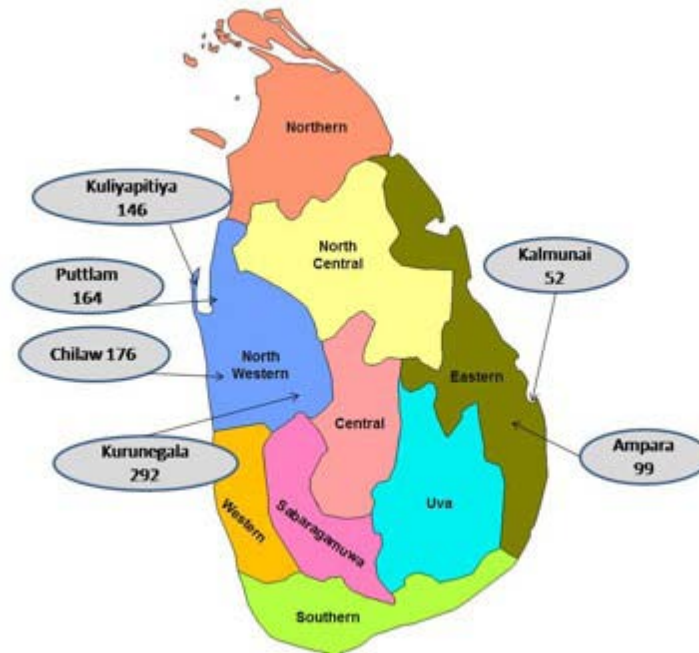
هنگامیکه دولت سريلانكا جایگزین دیگری برای برنامه ICDL در نظر گرفت، این مدل نسبت به گزینه‌های دیگری مانند میکروسافت بسیار ارزان‌تر بود.

در اولین مرحله از این پروژه ۱۷۶ کارمند در منطقه Chilaw در استان شمال غربی طی یک دوره ۵ ماهه آموزش دیدند. با پیشرفت فناوری و افزایش استفاده از IT در محل کار، این کارمندان باید آموزش لازم را دریافت می‌کردند تا توانایی استفاده از ICT را در امور روزانه خود داشته باشند. این پروژه ۱۰۰ درصد موفقیت به همراه داشت.

پس از اجرای موفق این طرح به صورت آزمایشی دولت تصمیم گرفت این طرح را به سایر استان‌ها نیز تعمیم دهد. به این ترتیب ۹۲۹ کارمند از استان‌های شمال غربی و شرقی سریلانکا در این پروژه شرکت داشتند که تا کنون ۷۶۶ نفر موفق به دریافت گواهینامه گردیدند.

تاثیرگذاری پروژه

ICDL سریلانکا از طریق اجرای این برنامه توانست مفهوم ICDL را حتی به نقاط دوردست نیز گسترش دهد و برنامه‌ای ارزان ارائه نماید. همچنین توانست به طرح دولت در خصوص توسعه مهارت‌های ICT در بخش دولتی کمک کند. اجرای موفق طرح به صورت آزمایشی میزان تقاضا برای برنامه‌های ICDL را افزایش داد. به علاوه ICDL سریلانکا شناخت و اعتماد دولت و مقامات را به دست آورد. هدف ما ایجاد ارزش در زندگی افراد و در اختیار گذاشتن فرصت‌هایی برای افزایش پتانسیل در عرصه دیجیتال بود. بسیاری از کارمندانی که این برنامه را به اتمام رساندند معتقد بودند که این پروژه در شغل آنها بسیار تاثیرگذار بوده است و حتی فرصت ارتقای شغلی را نیز برای آنها فراهم آورده است.



جمهوری اسلامی ایران

طرح ملی تایید ابزار آموزشی با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مقدمه

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مسئولیت صدور مجوز و شایک تمامی کتاب ها و نرم افزارهایی که منتشر می شوند را بر عهده دارد . با این وجود، به دلیل آنکه بیشتر کتاب های موجود مرتبط با ICT فاقد استانداردهای لازم بودند، بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران تصمیم به کنترل آنها گرفت و توانست با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تمامی کتاب های ICT را استاندارد سازی نماید.

توضیح پروژه

پس از انجام مکاتباتی با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توافق شد که تمام ابزارهای آموزشی در حوزه ICT و برنامه های ICDL پیش از دریافت مجوز و شایک از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ابتدا توسط بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران تأیید شوند. در نتیجه این توافق از دسامبر ۲۰۱۰ همه ناشران و تولید کنندگان ابزار آموزشی در زمینه ICT جهت ارزیابی محصول خود به بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران ارجاع داده می شوند. بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران پس از ارزیابی ابزار آموزشی تغییراتی که باید اعمال شود را به تولید کننده اعلام می کند . تولید کننده پس از اعمال تغییرات لازم تأییدیه ای جهت ارائه به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت می کند. همچنین بر اساس قراردادی که بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران با تولید کننده ابزار آموزشی امضا می کند، هولوگرامی حاوی لوگوی ابزار آموزشی مورد تأیید و شماره سریال در اختیار تولید کننده قرار می گیرد. این شماره سریال ها برای هر کتاب یا نرم افزار منحصر به فرد بوده و در وب سایت بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران ثبت شده است. بنابراین خریدار با وارد کردن شماره سریال در وب سایت می تواند اطمینان یابد که آیا ابزار آموزشی مورد تأیید بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران می باشد یا خیر.

همچنین بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران طی مکاتباتی با تولید کنندگان فعال در امر ابزار آموزشی ICT اعلام نمود که بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران تنها مرجع صدور تأییدیه برای ابزار آموزشی آنهاست.

تاثیرگذاری پروژه

نمایشگاه بین‌المللی کتاب که هر ساله در ایران برگزار می‌شود، کتاب‌های فراوانی را در حوزه ICT و برنامه‌های ICDL به نمایش می‌گذارد. پس از اجرای این طرح از دسامبر ۲۰۱۰ تمامی کتاب‌های معرفی شده در نمایشگاه از استاندارد لازم برخوردار خواهند بود.

همچنین استفاده از هولوگرام ابزار آموزشی مورد تأیید برای کتاب‌ها و نرم‌افزارهای تولید شده مانع انتشار نسخه‌های غیر استاندارد در بازار می‌شود. به علاوه داوطلبان نیز اطمینان خواهند یافت که نسخه خریداری شده برای آماده‌سازی آنها در آزمون‌های ICDL از استاندارد لازم برخوردار است.



ECDL رومانی

استاندارد های اروپایی ICT در اصلاحات مدیریت دولتی رومانی

مقدمه

اهمیت معرفی ECDL در رومانی مورد توجه مقامات دولتی قرار گرفت . در ماده قانون ۲۰۰۱/۱۰۰۷ در رابطه با آماده سازی کارمندان دولتی برای استفاده از فناوری اطلاعات به موارد زیر اشاره شده است:

دروس آموزش و ارتقا باید از مدل ECDL به عنوان استاندارد تعیین شده توسط دولت پیروی کنند. وزارت آموزش و پژوهش باید این دستور را به تمامی دبیرستان های سطح بالا ابلاغ کند . ECDL به عنوان یک گواهینامه اس تاندارد در زمینه استفاده از کامپیوتر به همه اعضای اتحادیه اروپا معرفی شده است . این دروس بیشتر بر مبنای استفاده عملی از کامپیوتر بوده و دارای ساختار صحیح یکسانی در سراسر کشور هستند . باید مراکزی دارای آزمایشگاه های کامپیوتر برای تدریس و آزمون ECDL در همه شهرها، در بسیاری از دبیرستان ها و نیز دپارتمان های دانشگاهی تاسیس شوند . اولین فاز این برنامه ۲۵۰۰۰۰ کارمند دولتی را پوشش خواهد داد.

توضیح پروژه

پروژه "استانداردهای اروپا برای استفاده از ICT در طرح ملی گواهینامه مدیریت دولتی کارمندان دولت " توسط وزارت مدیریت دولتی و از طریق آژانس کارمندان دولت اجرا شد و هدف آن توسعه مهارت های ICT برای ۱۲۰۰۰ کارمند دولتی در رومانی بود. این طرح بین سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۲ در سطح کشوری و برای کارمندان دولتی در تمام سنین اجرا می گردد . ۸۷۶۹ داوطلب پس از چهار مرحله آموزش اولیه بر اساس سطح در سطوح مختلفی قرار گرفتند:

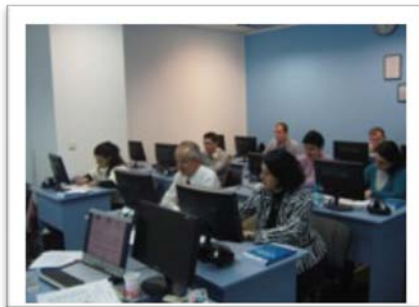
- مبتدی
- متوسط
- پیشرفته
- گروه های محروم – افرادی که در روستاهای بسیار کوچک زندگی می کنند

۱۵ مرکز آزمون مورد تأیید مسئولیت اجرا این طرح را بر عهده داشتند.

تاثیرگذاری پروژه

مشکلاتی که این پروژه تلاش دارد برطرف نماید عبارتند از:

- هدر رفتن زمان به دلیل استفاده نادرست از کامپیوتر و فقدان توانایی لازم برای استفاده از برنامه های IT
- سطح پایین کارایی و بهره وری اجرایی به دلیل عدم دریافت آموزش کافی در امر انفورماتیک در میان کارکنان دولت
- عدم وجود یک پایگاه داده برای مشخص کردن کلرمندانی که دارای گواهینامه ECDL هستند
- هزینه های بالا به دلیل استفاده از تلفن به جای اینترنت
- مصرف بالای کاغذ (تقریباً تمام اسناد روی کاغذ نوشته می شوند)
- کیفیت و سرعت پایین در خدمات دولتی
- فقدان انگیزه در کارمندان دولتی برای ارتقای مهارت های ICT



بوسنی و هرزگوین

ارزیابی میزان تاثیر گواهینامه های ECDL در مهارت ICT کارکنان دولت

مقدمه

انجمن انفورماتیک بوسنی و هرزگوین به عنوان بخشی از پروژه "آموزش ECDL برای ۱۶۰۰ کارمند دولتی در بوسنی و هرزگوین" یک نظرسنجی از داوطلبان به عمل آورد تا تاثیر ECDL را بر مهارت دیجیتال آنها و نیز میزان افزایش کارایی آنها را در محیط کاری بررسی کند.

نتایج این نظرسنجی موید این امر بود که آموزش و گواهینامه ECDL تاثیر بسیار زیادی بر مهارت دیجیتال داشته و کارایی کارمندان نیز در محیط کار به طور چشمگیری افزایش یافته است.

این نتایج از این جهت اهمیت بیشتری دارد که یکی از شرایط اصلی برای استخدام در خدمات دولتی بوسنی و هرزگوین داشتن سواد دیجیتال است.

تاثیرگذاری پروژه

این پروژه در دو مرحله اجرا می شود. اولین مرحله با ۹۵۰ داوطلب در جولای ۲۰۱۱ به پایان رسید و مرحله دوم در دسامبر ۲۰۱۱ به اتمام می رسد. این پروژه در ۱۸ مرکز آزمون مورد تأیید در بوسنی و هرزگوین انجام می شود.

نظرسنجی مذکور روی ۹۱۵ کارمند دولت که در مرحله اول پروژه شرکت داشتند انجام شد. هدف از این نظرسنجی تعیین موارد زیر بود:

- سطح دانش IT داوطلبان پیش از آموزش ECDL
- آیا داوطلبان قبل از آموزش ECDL در زمینه ICT آموزش دیده یا گواهینامه دارند؟
- داوطلبان چه رتبه ای برای آموزش و گواهینامه ECDL در نظر می گیرند؟
- آیا داوطلبان گواهینامه ECDL را به عنوان روشی عملی برای تعیین سطح مهارت دیجیتال خود می دانند؟
- از نظر داوطلب آموزش و آزمون ECDL تا چه حد مهارت دیجیتال و کارایی در محیط کار را افزایش می دهد؟

برای این منظور یک پرسشنامه الکترونیکی با ۲۰ سوال ایجاد شد و نظرسنجی در مراکز آزمون مورد تأیید و از طریق اینترنت صورت گرفت و پاسخ دهندگان منحصرًا کارمندان دولتی بودند که در پروژه آموزش و آزمون ECDL شرکت داشتند.

پرسشنامه های بدون ذکر نام تکمیل شد و زمان پاسخگویی به آن ۱۰ دقیقه بود.

گروه اول سوالات مربوط به اطلاعات فردی اولیه مانند سن، جنسیت، محل اقامت، میزان سواد و غیره بود.

گروه دوم سوالات شامل سوالاتی در زمینه کاربرد عمومی کامپیوتر و اینترنت در منزل و در محل کار و نیز سوالاتی در مورد میزان استفاده از برنامه های استاندارد دفتری مانند واژه پرداز، صفحه گسترده و Outlook بود.

در گروه سوم نیز سوالاتی در مورد سطح دانش IT قبل و بعد از آموزش ECDL، تاثیر آن بر بهره وری در امور روزانه به عنوان یک کارمند دولت و میزان رضایت شخصی آنها از کیفیت آموزش و آزمون ECDL وجود داشت.

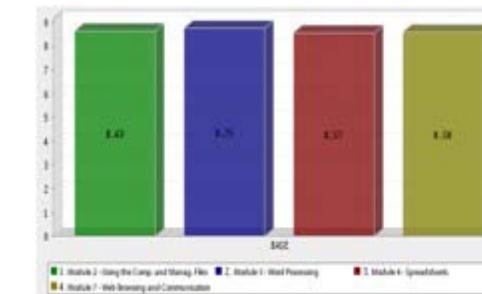
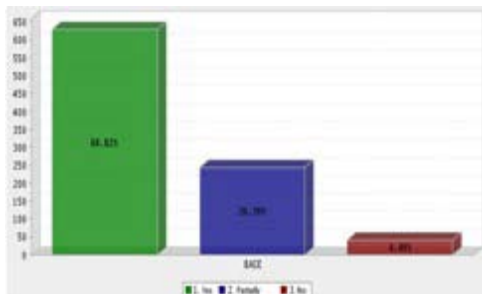
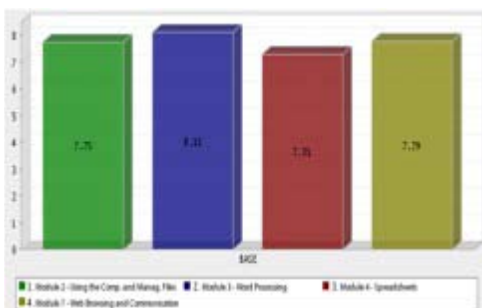
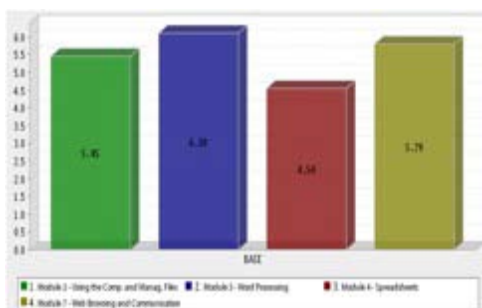
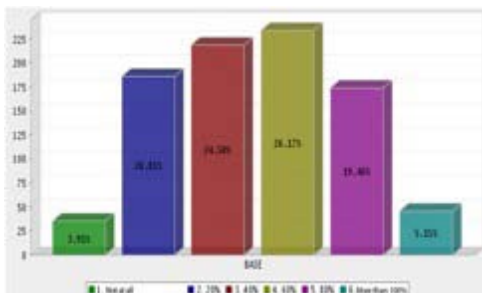
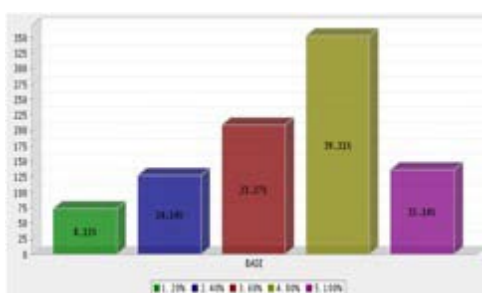
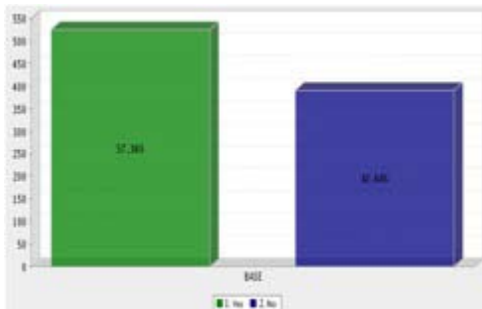
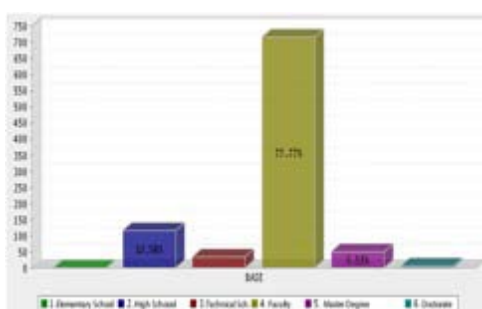
در ابتدای جولای ۲۰۱۱ پاسخ ها را جمع آوری کردیم و نتایج جالب زیر را به دست آوردیم:

- ۸۵٪ تحصیلات بالا داشتند
- ۵۷٪ قبل از ECDL به نوعی در زمینه IT آموزش دیده بودند
- ۷۸٪ بیش از نیمی از زمان کاری خود را صرف استفاده از کامپیوتر می کنند
- ۷۵٪ معتقدند که مهارت های IT آنها در طول آموزش و آزمون ECDL ارتقای چشمگیری داشته است
- میانگین نمره دانش IT قبل از آموزش ECDL ۵.۴۶ نمره بود
- میانگین نمره دانش IT بعد از آموزش ECDL ۷.۷۳ نمره بود - ۲.۲۷ نمره افزایش
- داوطلبان رتبه بالای ۸.۶۰ را برای کیفیت آموزش ECDL در نظر گرفتند.
- ۶۹٪ معتقدند که گواهینامه ECDL روشی عملی برای تعیین سطح مهارت دیجیتال آنان می باشد

تاثیرگذاری پروژه

آژانس کارمندان دولت موسسه ایست که مدیریت منابع انسانی در مدیریت اجرایی بوسنی و هرزگوین را در بسیاری از پروژه های قبلی و به ویژه این پروژه بر عهده داشته است . این آژانس ECDL را به عنوان استاندارد IT در آموزش کارکنان دولت در نظر گرفت.

مهم ترین نتیجه این پروژه این است که ECDL در نهایت به عنوان استاندارد برای سواد دیجیتال در استخدام کارمندان دولت در بوسنی و هرزگوین پذیرفته شد.



سنگاپور

استانداردهای ICDL در میان ماژول‌های ICT مهارت‌های استخدامی کشور قرار گرفت

مقدمه

در دسامبر ۲۰۱۰ ICDL سنگاپور تفاهم نامه ای با آژانس توسعه نیروی کاری سنگاپور (WAD) امضا کرد که طی آن باید ماژول‌های ICT مهارت‌های استخدامی کشوری با استاندارد‌های ICDL همراستا شوند. WDA هفت ماژول ICDL و چهار ماژول Advanced را برگزید تا در سه سال آینده سواد دیجیتال را در میان نیروی کاری ارتقا دهد. WDA تا ۹۵ درصد بودجه را به داوطلبانی اختصاص می‌دهد که شهروند و مقیم دائمی کشور باشند. تا جولای ۲۰۱۱ بیش از ۱۲۰۰۰ داوطلب در برنامه‌های ICDL ثبت نام کردند و ۲۰۰۰ داوطلب دیگر نیز برنامه‌های ICDL Advanced خود را آغاز نمودند.

توضیح پروژه

آژانس توسعه نیروی کار سنگاپور (WAD) سال‌های متمادی ماژول‌های ICT مهارت‌های استخدامی منحصر به خود را تدوین و اجرا می‌کرد. اما عدم توجه به آن در بخش صنعت به ویژه ع دم تأیید از سوی کارفرمایان شرکت‌ها موجب شد تا WAD به دنبال برنامه‌های عملی و جدید در بازار باشد. به دنبال موفقیت پروژه ICDLSPUR در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰، که طی آن ۴ مرکز آزمون برنامه ICDL را برای بیش از ۸۰۰۰ داوطلب که توسط کارفرمایان معرفی شده بودند اجرا نمودند، WAD متقاعد شد که ICDL همان استاندارد است که بخش صنعت به آن نیاز دارد. بنابراین WAD تفاهم نامه ای با ICDL سنگاپور امضا کرد تا ماژول‌های ICT خود را با استانداردهای ICT هم راستا سازد.

از اول دسامبر ۲۰۱۰ ماژول‌های ۱ تا ۷ در سطح اجرایی و ماژول‌های ICDL Advanced در سطح نظارتی در چهارچوب جدید مهارت‌های استخدامی قرار گرفت. به منظور تامین نیازهای کارفرمایان و داوطلبان، WAD برنامه‌های ICDL را در دو نوع مرکز آموزش و آزمون برگزار کرد: سازمان‌های آموزشی مورد تأیید (ATO) تنها داوطلبان معرفی شده از سوی شرکت‌ها که آشنایی بیشتری با فناوری‌های جدید دارند را پوشش می‌دهند. دولت ۸۰ درصد هزینه‌های آموزش و آزمون را تامین می‌کند؛ در حالیکه مراکز آموزش و تحصیلات تکمیلی (CET) سایر داوطلبان را پوشش می‌دهند که بیشتر آنها بیکار یا کارگرانی با درآمد پایین هستند. دولت ۹۰ تا ۹۵ درصد کل هزینه‌های آموزش و آزمون این داوطلبان را تامین می‌نماید. همچنین به منظور تشویق

کارگران میانسال کم در آمد برای ارتقای مهارت های خود WAD یک جایزه نقدی برای افرادی که موفق به دریافت گواهینامه ICDL شده اند در نظر گرفته است.

در حال حاضر ۴ مرکز CET و ۸ مرکز ATO برنامه های ICDL را در سراسر کشور ارائه می دهند که برخی از آنها دارای چندین سایت آموزش و آزمون هستند. این برنامه به شدت مورد توجه عموم به ویژه کارجویان و کارگران کم در آمد قرار گرفت. از ژانویه تا جولای ۲۰۱۱ بیش از ۱۲۰۰۰ داوطلب برنامه ICDL را شروع کردند و حدود ۸۰ درصد آنها در مراکز CET ثبت نام نموده اند؛ ۲۰۰۰ داوطلب دیگر نیز در برنامه های ICDL Advanced ثبت نام کردند که هزینه بیشتر آنها از سوی شرکت ها تامین می شود.

تاثیرگذاری پروژه

تا پیش از دسامبر ۲۰۱۰ به محدودیت های مالی برنامه های ICDL تنها در اختیار داوطلبانی قرار می گرفت که از سوی شرکت ها معرفی می شدند. امروزه با همسو شدن چهارچوب مهارت های استخدامی WAD با برنامه های ICDL و تعیین آن به عنوان استاندارد ملی سواد دیجیتال تمامی افراد شاغل در سنگاپور می توانند از برنامه های ICDL بهره مند شوند. مهم تر آنکه کمک مالی WAD و حمایت انجمن های توسعه محلی برای گروه محروم از جمله بیکاران، افراد خود اشتغال، کارگران کم در آمد یا افرادی که در شرکت های کوچک و متوسطی کار می کنند که توانایی تامین هزینه های آموزش را ندارند، این امکان را فراهم کرد تا خود را ارتقا دهند.

بخش مشارکت اجتماعی

ECDL رومانی

آموزش بدون مرز " ECDL برای جامعه ارزش قائل است "

مقدمه

رومانی با تمرکز بر فعالیت هایی با هدف ارتقای مشارکت اجتماعی، حضور فعالی در جامعه خواهد داشت.

عبارت " ECDL برای جامعه ارزش قائل است " شعار کمپینی است که از طریق آن مسئولیت خود را برای کمک مثبت به جامعه ای که از ما حمایت می کند نشان می دهیم و طی آن ECDL رومانی برنامه هایی برای افراد معلول و محروم و نیز گروهبانی که از جامعه حذف شده اند ارائه می دهد.

توضیح پروژه

پروژه آموزش بدون مرز برنامه ای است که توسط ECDL رومانی و با همکاری بسیاری از موسسات و انجمن ها اجرا می شود . اولین مرحله این پروژه در مارس ۲۰۱۱ آغاز شد و در این مرحله ۷ نفر ناتوان جسمی در بخارست موفق به دریافت گواهینامه ECDL شدند.

هدف اصلی این پروژه این است که افراد ناتوان جسمی این فرصت را داشته باشند که در برنامه آموزش ECDL حضور داشته باشند و بتوانند گواهینامه ای شناخته شده در سطح بین المللی دریافت کنند . در ابتدا این پروژه شامل گواهینامه ECDLStart بود اما دا.طلبان پیشنهاد کردند که تمام ۷ مهارت را به اتمام برسانند و هر ۷ داوطلب نیز موفق به دریافت گواهینامه شدند.

مربی ECDL یک استاد داوطلب از مدرسه Nicolae Iorga در بخارست بود و مطالب آموزشی مانند کتاب های راهنما توسط مرکز آزمون مورد تأیید Euroaptitudini تامین شد.

از آنجاییکه مرحله اول این پروژه موفقیت مهمی به شمار می رود، ECDL رومانی تصمیم گرفت همکاری خود را ادامه داده مرحله بعدی را آغاز نماید تا به این ترتیب این فرصت در اختیار عده بیشتری از افراد ناتوان جسمی قرار بگیرد.

تاثیرگذاری پروژه

ECDL رومانی به همراه مراکز آزمون مورد تأیید فرصتی را برای افراد ناتوان جسمی یا اقلشار محروم جامعه فراهم کرد تا بتوانند سواد و مهارت دیجیتال کسب کنند تا به این وسیله تبعیض اجتماعی را از میان بردارند.

به همین دلیل پروژه آموزش بدون مرز در ابتدا بر حفظ شغل برای افراد حاضر در پروژه تمرکز دارد.

در طول مرحله اول پروژه تمام داوطلبان گواهینامه ECDL کسب کردند و دو نفر از آنها با استفاده از گواهینامه خود مشغول به کار می‌باشند.



جمهوری اسلامی ایران

همکاری ICDL ایران با کمیته امداد و سازمان بهزیستی

مقدمه

در راستای وظیفه بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران و وزارت آموزش و پرورش برای ریشه کن کردن شکاف دیجیتال و کاهش حذف اجتماعی تصمیم گرفتیم که در امر آموزش گروه های محروم جامعه با کمیته امداد و سازمان بهزیستی همکاری کنیم.

اهداف این برنامه عبارتند از:

- همکاری در آموزش افراد محروم
- آموزش، آزمون و صدور گواهینامه برای برخی از افراد تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی

توضیح پروژه

پس از مذاکراتی که با این دو سازمان صورت گرفت، بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران ۱۰۰ بسته حاوی کتاب های آموزشی ۷ مهارت ICDL، یک دفترچه لوگ بوک، دستوالعمل آزمون، و یک کتابچه برای معرفی برنامه ها تهیه کرد. این بسته ها میان افراد تحت پوشش معرفی شده از سوی کمیته امداد و سازمان بهزیستی توزیع شدند.

لازم به ذکر است که بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران ۱ درصد از تیراژ کتاب هایی که مورد تأیید قرار می گیرند را به عنوان هزینه ارزیابی دریافت می کند. این کتاب ها در بسته هایی قرار داده شده و میان افرادی که درآمد کافی برای خرید کتاب و لوگ بوک ندارند توزیع شد. همچنین به منظور تشویق داوطلبان، تخفیفی نیز برای آزمون ها در نظر گرفته شد.

بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران هزینه آماده سازی و توزیع رایگان این بسته ها را تقبل کرده است. اما ادامه این برنامه نیاز به همکاری سایر سازمان های دولتی دارد.

تاثیرگذاری پروژه

افرادی که این بسته ها را دریافت کرده اند اکنون تحت آموزش هستند تا بتوانند در آزمون های مربوطه شرکت کرده و گواهینامه خود را دریافت کنند. امید است اجرای این برنامه موجب حفظ شغل و افزایش درآمد برای بیکاران و افراد محروم جامعه گردد.



اسلواکی

سواد دیجیتال برای همه

مقدمه

این پروژه طرحی است که از سوی انجمن علوم کامپیوتر اسلواکی (SSCS) ارائه شده و هدف آن ایجاد انگیزه برای مراکز آزمون مورد تأیید به منظور تمرکز بر نیازهای گروه‌های مختلف جامعه که دسترسی محدودی به سواد دیجیتال دارند می‌باشد. ما در SSCS به اهمیت مشارکت اجتماعی به عنوان بخشی از مفهوم ECDL واقفیم.

توضیح پروژه

هدف این پروژه ایجاد انگیزه برای مراکز آزمون جهت شناسایی گروه‌های محروم که در خطر حذف اجتماعی قرار دارند و نیز ارائه و پیشنهاد پروژه‌های حقیقی با هدف ارتقای مهارت دیجیتال می‌باشد.

محتوای این پروژه‌ها باید بیانگر طراحی و اجرای شیوه‌های مناسب آموزش است به طوریکه بیشتر (پیش‌بینی می‌شود حداقل ۷۰ درصد) از افراد محروم را تحت پوشش قرار دهد تا گواهینامه ECDL خود را دریافت کنند.

انگیزه اصلی این طرح برای مراکز آزمون حمایت مالی SSCS از پروژه‌های برنده می‌باشد. اجرای آزمایشی موفق این پروژه‌ها برای گروه‌های معینی از افراد محروم، مراکز را قادر می‌سازد تا همین طرح‌ها را برای گروه‌های مشابه با اهداف تجاری اجرا نمایند. همچنین فرصتی برای کمک گرفتن از سازمان‌ها و موسسات دولتی برای مراکز فراهم می‌کند.

تاثیرگذاری پروژه

در حال حاضر ۵۱ مرکز آزمون مورد تأیید در اسلواکی وجود دارد و ما تا کنون ۱۸ طرح دریافت کرده ایم. SSCS این تعداد و بازخورد مثبت نسبت به طرح را یک موفقیت به شمار می‌آورد. تمام طرح‌ها با قالب تعیین شده معرفی شدند و توسط کمیته‌ای ارزیابی می‌شوند که یکی از اعضای آن نماینده‌ای از وزارت امور مالی اسلواکی می‌باشد.

از این میان ۹ پروژه برای اعطای بودجه تعیین شده و اجرای آنها آغاز شد. این پروژه‌ها در مجموع ۱۱۲ شرکت‌کننده از گروه‌های محروم جامعه داشتند.

طرح‌های آموزشی پیشنهادی مطابق با نیازهای خاص هر گروه هستند.

بخش

بازاریابی و روابط عمومی

کره جنوبی

معرفی و بازاریابی ICDL در مدارس ابتدایی

تمرکز کمپین

هنگامی که سخن از گواهینامه مهارت های ICT می شود، مدارس ابتدایی مهم ترین مشتریان هستند . بیشتر دانش آموزان مدارس کره جنوبی در دوران ابتدایی گواهینامه ICDL دریافت می کنند. امروزه رقابت در بازار گواهینامه های IT در حال افزایش است. لازم است توجه معلمان به برنامه ICDL جلب شود زیرا آنها بر دانش آموزان و معلمان تاثیر گذارند. بنابراین، مرکز بهره وری کره (KPC) که نماینده کشوری ICDL در کره جنوبی است به معرفی ICDL به معلمان مدارس ابتدایی پرداخت.

هدف این کمپین ادغام برنامه ICDL با دو گواهینامه ICT در کره جنوبی یعنی گواهینامه ITQ و GTQ و نیز افزایش فروش کارت مهارت ICDL بود. (بر اساس قراردادی میان KPS و بنیاد ECDL مازول های این دو گواهینامه معادل مازول های ICDL هستند).

رقابتی برای اهدای جایزه به معلمانی که بتوانند داوطلبان ICDL بیشتری در مدت معینی جذب کنند طراحی شد. جایزه نفر اول و دوم به افرادی که بیشترین داوطلبان و بیشترین میزان قبولی را داشتند اهدا شد. این رقابت از دسامبر ۲۰۱۰ دو بار برگزار شد. KPC برنامه هایی برای آموزش معلمان ICDL تدوین کرد و سخنرانی هایی در مورد روش های آموزش و مهارت های ICT به همه معلمانی که می خواهند ICDL را آموزش دهند ارائه شد.

گروه مخاطب

معلمان کامپیوتر که برنامه های مرتبط با ICT را آموزش می دهند. هدف معلمان ۵۱۰ مدرسه و بیش از ۱۰۰۰۰۰ دانش آموز می باشد.

پیام

- با یک گواهینامه بین المللی – ICDL – یک معلم بسیار خوب کامپیوتر باشید.
- ITQ همان ICDL است!

بودجه

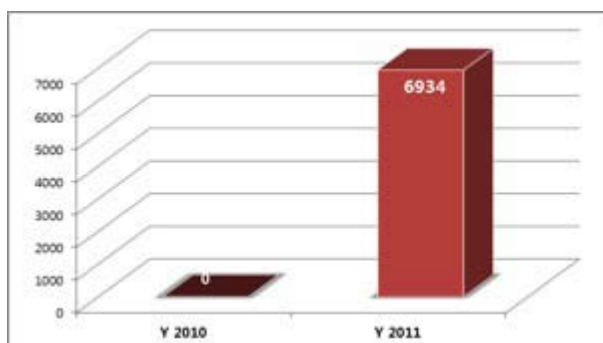
- بودجه ای معادل ۵۰۰۰ دلار آمریکا برای تولید محتوا، جوایز، پوسترها و غیره اختصاص داده شد.
- KPC ۱۲۰۰۰ دلار برای ارتقای معلمان ICDL در سال ۲۰۱۱ در نظر گرفته است.

طرح بازاریابی

- ICDL به عنوان مکملی برای گواهینامه های ICT در کره جنوبی یعنی ITQ و GTQ ارائه می شد و این امر مدیون ادغام ظریف این برنامه ها با یکدیگر است . مثلا دانش آموزی که برای ۳ ماژول ITQ گواهینامه دریافت کرده اگر یک ماژول دیگر بگذراند گواهینامه ICDLStart را دریافت خواهد کرد.
- برای معلمانی که می خواهند در آزمون های ICDL شرکت کنند ۵۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شد.
- یک آگهی در روزنامه ملی چاپ شد و این طرح ادغام را معرفی کرد.

نتایج

در سال ۲۰۱۱ بیش از ۶۹۳۴ دانش آموز در مدارس ابتدایی آموزش دیدند و گواهینامه ترکیبی ICDL Start و ITQ را دریافت کردند که در مقایسه با سال قبل افزایش داشته است.



Skill Card sales in primary schools Jan. to

در رقابت معلمان به ۹۰ معلم برای کمک به طرح ICDL جوایزی اعطا شد. با تلاش فراوان در حوزه مدارس ابتدایی نتایج بسیار خوبی از این طرح به دست آمد و انتظار می رود در آینده نیز ادامه یابد.



Poster of the ICDL tutor contest



Newspaper ad of ICDL - ITQ integration



facebook Search Find friends Home

ICDL Korea Like
Government organisation

Wall ICDL Korea · Everyone (Most recent)

Share: Post Photo

Write something...

ICDL Korea
 제 5회 i-TOP 경진대회 접수 마감이 9월 30일 금요일 18:00까지입니다. 관심있는 분들의 많은 참가 부탁드립니다. 자세한 사항은 <http://www.itop.or.kr/sub01/03.htm> 에서 확인하실 수 있습니다.

Wall Photos

Like · Comment · Share · 5 hours ago

2 people like this.

Write a comment...

ICDL Korea
 1. SUM
 2. AVERAGE
 3. MAX / MIN

About
 국제 IT자격 ICDL '좋아요' 많이많이 부탁드립니다. ICDL korea 서울시 중로구 적선동 122-1 생신성명빌딩

255
like this

Create a Page
 Add to my page's favourites
 Get Updates via RSS
 Report Page
 Share

Facebook page of ICDL Korea

رومانی

با گواهینامه ECDL برای تبدیل شدن به بهترین دانشجو زحمت زیادی نخواهید کشید

مقدمه

بر اساس قوانین وزارت آموزش رومانی، فارغ التحصیلان دوره کارشناسی باید گواهی‌نامه سواد دیجیتال داشته باشند. هدف این پروژه آگاه کردن تمام دانشجویان از فرصتی است که برای دریافت یک گواهینامه بین‌المللی در اختیار دارند.

گروه مخاطب

این کمپین بر دانش آموزان سال آخر دبیرستان همچنین معلمان مدارس متوسطه و والدین دانش آموزان تمرکز دارد.

پیام

این کمپین با پیام زیر برگزار شد: با دریافت گواهینامه ECDL برای بهترین بودن در مقطع کارشناسی زحمت زیادی نخواهید کشید - یک گام از همکاران خود جلوتر باشید و گواهینامه ECDL را دریافت کنید تا اطمینان یابید که مهارت های دیجیتال شما هم در مقطع کارشناسی و هم در هر جای دیگری در اروپا مورد قبول و شناخته شده است.

طرح بازاریابی

آفلاین

- بنر در متروی بخارست
- پوستره‌های مهارت دیجیتال: در همه مراکز آزمون به ویژه دبیرستان ها توزیع شد
- ۱۰ ثانیه پیام رادیویی مهارت های دیجیتال که در دو شبکه رادیویی در رومانی پخش شد
- گزارش در روزنامه Dilema
- گزارش مطبوعاتی که در میان مسافران ویژه تابستانی قطار توزیع شد

- گزارش مطبوعاتی در بروشور پروژه ملی آموزش Grow برای والدین
- خبرهای مطبوعاتی که پیام کمپین را اعلام کرده و کنفرانس‌های آموزشی، همایش‌ها و پروژه‌های ECDL را پوشش می‌دهد
- حمایت مالی مسابقات مهم IT در مدارس. همواره رقابت‌های کشوری با حمایت ECDL رومانی و وزارت آموزش برگزار می‌شوند
- نظرسنجی ECDL با عنوان مدارس متوسطه و وابستگی آنها به کامپیوتر که در ۳۳ مدرسه در بخارست با حضور بیش از ۳۵۰۰ دانش‌آموز برگزار شد. این نظرسنجی با یک نشست مطبوعاتی به پایان رسید که در آن معلمان، دانش‌آموزان و نمایندگان از هیات بازرسی آموزشی بخارست حضور داشتند

آنلاین

- در وب سایت www.ecdl.org.ro بخش ویژه‌ای برای فارغ‌التحصیلان دوره کارشناسی در نظر گرفته شده است
- آدرس ایمیلی نیز برای ارتباط در این زمینه اختصاص داده شد
- بنرهای آنلاین ECDL در وب سایت‌های معروف آموزشی قرار گرفت
- خبرنامه‌های ماهانه عمومی و داخلی ECDL منتشر گردید

نتایج

در سال ۲۰۱۰ بیش از ۵۰۰۰ دانش‌آموز دبیرستان با دریافت گواهینامه ECDL سواد دیجیتال خود را به اثبات رساندند. همچنین نتایج نظرسنجی با عنوان مدارس متوسطه و وابستگی آنها به کامپیوتر منجر به چاپ و انتشار مطالب، اخبار مطبوعاتی و پوشش خبری در تلویزیون شد.



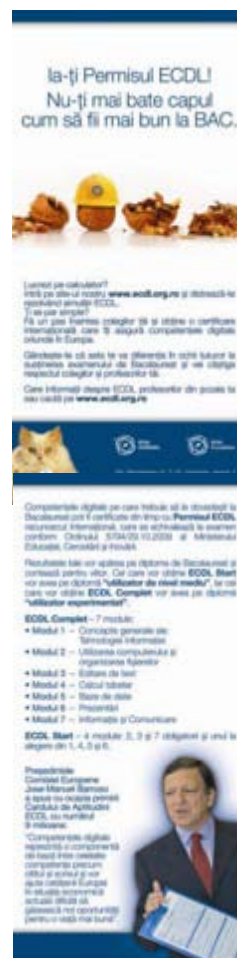
ECDL digital competences online banner



ECDL digital competences Metro



The ECDL Survey Conference, 24 November 2010



ECDL digital competences flyer

جمهوری اسلامی ایران

کمپین های بازاریابی منطقه‌ای

مقدمه

بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران با هدف معرفی برنامه های ICDL در سراسر کشور از ۱۸ تا ۲۵ ژوئن همایش های منطقه ای برگزار کرد. پیام این همایش ها ICDL برای ارتقای سواد دیجیتال بود.

در این راستا ۹ منطقه در کشور مشخص شد و در هر منطقه یکی از مراکز آزمون میزبانی همایش را بر عهده داشت . در این همایش ها نمایندگانی از سایر مراکز آزمون منطقه حضور داشتند . نمایندگان بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران نیز در همایش شرکت کرده و از برخی مراکز آزمون منطقه بازدید نمودند.

این همایش ها در دو بخش برگزار شد . در بخش اول مدیران مراکز آزمون مورد تأیید هر منطقه گرد هم آمده و موفقیت ها، تجربیات، مشکلات و محدودیت های خود را با یکدیگر در میان گذاشتند . همچنین از آنها خواسته شد به صورت گروهی یا فردی، یک پروژه بازاریابی برای روز ICDL پیشنهاد نمایند. ۲۲ جولای روز ICDL در ایران است و این کمپین ها موجب افزایش آگاهی در مورد این روز و در مورد مفهوم ICDL گردید. در پایان این بخش ابزار بازاریابی و بسته های تبلیغاتی تولید شده توسط بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران در اختیار مدیران مراکز قرار گرفت.

در بخش دوم همایش ها از مقامات استان ها و شهرها دعوت شد. در این میان مسئولان آموزشی، مقامات منطقه در حوزه آموزش، ICT و فناوری و نیز افرادی که قادر به حمایت مالی و فنی جهت معرفی ICDL هستند حضور داشتند. بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران در این بخش به معرفی و بحث در مورد مفهوم ICDL، جایگاه ICDL در سطح کشوری و بین المللی، نقش ICDL در پیشرفت اقتصادی و اجتماعی، مزایای ICDL برای گروه های مختلفی از افراد از جمله دانش آموزان، معلمان، کارمندان و کارفرمایان پرداخت. همچنین در مورد امکان ادغام برنامه های ICDL در برنامه آموزشی مدارس صحبت کرد.

تاثیرگذاری

از مدیران خواسته شد تا موضوعات مورد بحث در همایش را با جدیت پیگیری کنند تا بتوانند از این همایش ها به خوبی بهره ببرند.

ایتالیا

احیای یک بازار اشباع شده از طریق یک کمپین داخلی

مقدمه

AICA (نماینده بنیاد ECDL در ایتالیا) با تعیین اهداف مشخص، معرفی یک پیام با چند ابزار جدید و تخصیص بودجه ای برای اهدای جایزه به طرح های تبلیغاتی موفق، انگیزه ای برای ۳۲ بازرسی کیفی فراهم کرد تا به معرفی گواهینامه های ما در سراسر کشور بپردازند.

در ابتدا یک گزارش اولیه از مراکز آزمون مورد تأیید (۱۰۰ مرکز برای هر بازرسی) در اختیار هر بازرسی قرار گرفت تا ارتباط ما با مشتریان افزایش یابد. از مارس ۲۰۱۱ پس از ۶ سال کاهش تدریجی در فروش و آزمون های ECDL گرایش بازار رو به سوی گرایش مثبت رفت.

پیش زمینه

ECDL از سال ۱۹۹۷ در ایتالیا معرفی شد و تا سال ۲۰۰۴ بسیار موفق عمل کرد. در آن زمان تقریباً تمام مراکز آموزشی درخواست دریافت مجوز از ECDL ایتالیا داشتند در نتیجه بازار بسیار گسسته ای به وجود آمد به طوریکه هر مرکز ماهانه ۴۰ آزمون برگزار می کرد.

در دسامبر ۲۰۰۴ به دلیل تنزل تدریجی کیفیت مراکز گرایشی منفی در بازار به وجود آمد. امروز جامعه ایتالیا با تبدیل شدن به جامعه ای با ۱۰۰ درصد سواد دیجیتال هنوز فاصله دارد. بسیاری از کارفرمایان خصوصی و دولتی که تمایل به دریافت این آموزش ها داشتند این فرصت را یافتند تا آموزش ببینند. طی چند سال اخیر بازار ECDL در ایتالیا به مدارس و آموزش نسل جدید گرایش پیدا کرد اما در عین حال میانگین بهره وری مراکز آزمون به ۲۰ آزمون در هر ماه کاهش یافت.

ACIA سالها تلاش کرد تا یک استراتژی جدید تدوین کند. تمرکز اصلی آنها بر این نکته بود که ECDL دیگر خود را تبلیغ نمی‌کند و ما باید از شبکه نمایندگان منطقه ای خود (۳۲ بازرس برای پوشش تمام مناطق ایتالیا) برای تقویت هر یک از مراکز آزمون خود (حدود ۲۷۰۰ مرکز در سال ۲۰۰۵ و اکنون کمی بیش از ۳۰۰۰ مرکز) استفاده کنیم.

همچنین به دلیل محدودیت مالی، AICA تصمیم گرفت که مشتریان نهایی یعنی داوطلبان را مستقیماً از طریق کمپین‌های تبلیغاتی به روش قدیمی، مخاطب قرار ندهد؛ بلکه تصمیم گرفت که ارتباط خود با مشتریان را از طریق عاملان اولیه یعنی معلمان و متخصصان آموزشی شاغل در مراکز آزمون توسعه دهد.

گزارش کمپین داخلی

اهداف کمپین یعنی افزایش تعداد مراکز آزمون و تعداد آزمون‌ها در هر منطقه، برای بازرسان شرح داده شد. از آنجاییکه AICA به بازرسان کیفی حقوق ثابت نیمه وقت پرداخت می‌کند، یک مبلغ تشویقی نیز برای وظیفه جدید آنها به عنوان تبلیغ کننده تعیین گردید.

پیام اصلی این کمپین که مخاطبان آن بازرسان کیفی بودند به شرح زیر است:

گواهینامه ECDL در جامعه توسعه یافته بیشتر کاربرد دارد، فقط باید بیشتر شناخته و استفاده شوند.

این پیام نه تنها در طول جلسات داخلی مطرح شد، بلکه یک کلاس دو روزه برای آموزش فنون فروش برگزار شد و پاداش‌هایی نیز برای آنها در نظر گرفته شد.

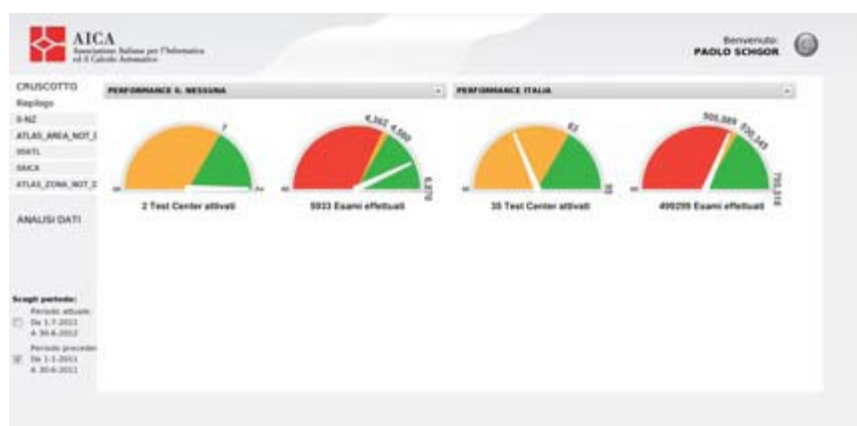
پذیرش این موضوع در جامعه خوب بود اما هنوز در سال ۲۰۱۰ نتایج ضعیف بود. در سال ۲۰۱۱ سود به دست آمده سه برابر شد زیرا در نهایت موفق شدم گرایش منفی بازار را تغییر دهیم.



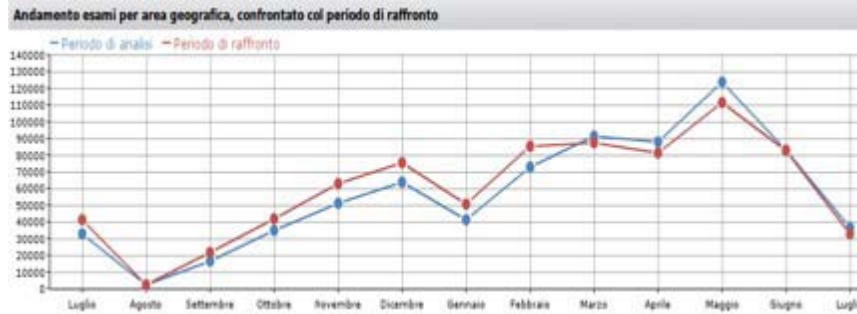
The territory split into 9 areas, each of them assigned to an Area Mgr and to a team of 3-4 promoters.



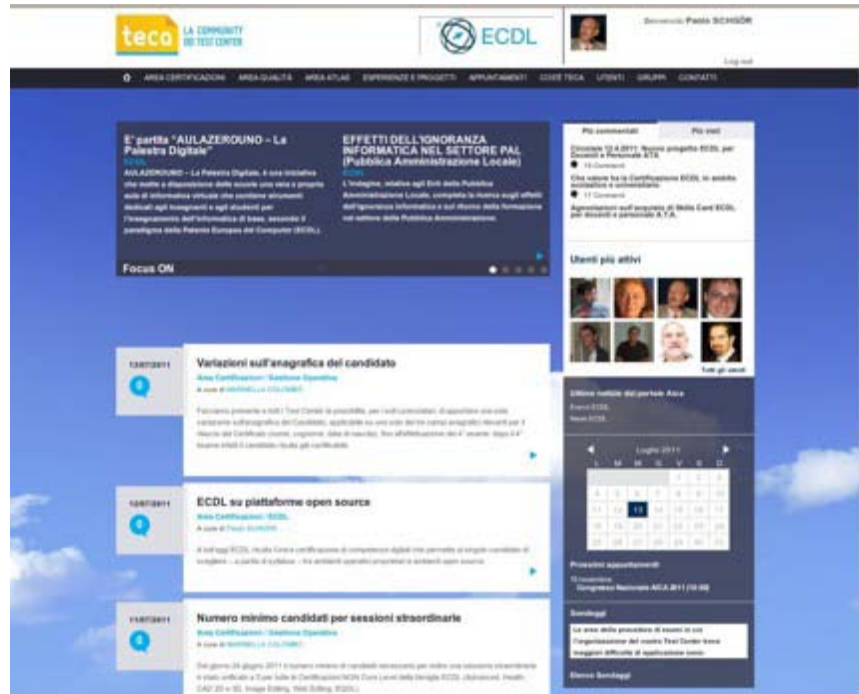
Comparison of results in 2011 (left bar) and 2010 (right bar) in the main areas and in the single territories (smaller graph in the lower part of the



A sample screenshot showing the personal dashboard;
 * the lighter shade circles represent minimum and full target in terms of new TC accreditations,
 * the darker shade circles represent the minimum and full target in terms of total tests taken;
 these are calculated every day both for each individual territory and for each



A 12-month chart comparing the number of ECDL tests taken in Italy in 2010-2011 (top line) and in 2009-2010 (bottom line). Starting with March 2011, the blue line is consistently above the benchmark, thus closing a negative series that had lasted almost uninterrupted for the previous 75 months (since December 2004).



Teca's first page (captured on 13 July, it changes every time a new article is submitted).

منطقه GCC

کمپ های تابستانی ICDL

تمرکز کمپین

فصل تابستان در منطقه GCC به دلیل دمای بالا بسیار طاقت فرساست و فعالیت های بیرون از خانه امکان پذیر نیست؛ به همین دلیل والدین تمام تلاش خود را می کنند تا کودکان را مشغول نگه دارند . کمپ های تابستانی ICDL هزاران دانش آموز را در منطقه گرد هم می آورد، بازار بسیار خوبی برای اسپانسرهاست و مورد تأیید وزارت های آموزش و سایر مقامات است . سال ۲۰۱۱ دهمین سالگرد این کمپ ها بود که با همکاری دانشگاه های دولتی، مدارس دولتی و موسسات آموزشی خصوصی برگزار می شود و فرصتی برای داوطلبان جوان فراهم می کند تا از تعطیلات تابستانی خود به خوبی بهره ببرند.

هدف این کمپ ها حذف سواد دیجیتال در سیستم های آموزشی مدارس و دانشگاه ها و ایجاد یک محیط پر انگیزه و خود آموز برای دانش آموزان و دانشجویان است.

گروه مخاطب

کمپ های تابستانی برای دانش آموزان زیر ۱۸ سال و در ۵ هفته برگزار می شود و در این مدت دانش آموزان فرصت دارند با دریافت گواهینامه ICDL Start گام اول به سوی گواهینامه ICDL که راه ورود آنها به دانشکده است را بردارند . دانش آموزان در طول این کمپ ها مهارت هایی کسب خواهند کرد که در تمام طول عمر برای آنها سودمند خواهد بود و به کمک آنها می توانند نقش موثری در جامعه علمی ایفا کنند.

پیام

ICDL GCC طی چندین سال روابط محکمی با وزارت آموزش و مقامات کشورهای مختلف ایجاد کرده و موقعتیت خود را به عنوان مشاور و بزرگترین حامی طرح های ملی با هدف افزایش آگاهی دیجیتال تثبیت کرده است . کمپ های تابستانی ICDL یکی از این طرح ها است که به منظور حمایت از این هدف و همسو شدن با برنامه کاری دیجیتال دولت، توسط ICDL GCC طراحی شده است.

کمپ های تابستانی ICDL از دانش آموزان دعوت می کند تا در فضایی آموزشی حضور یابند تا در کنار تقویت مهارت های فنی و اجتماعی خود با دانش آموزانی از مدارس مختلف نیز آشنا شوند. همچنین از والدین می خواهد تا کودکان خود را تشویق کنند تا از سنین پایین روش صحیح زندگی و خودآموزی و برقراری رابطه را بیاموزند.

بودجه

هر سال ICDL GCC بودجه ای را برای برگزاری کمپ های تابستانی ICDL در سراسر منطقه تعیین می کند. اما بیشترین کمک مالی از سوی اسپانسر های متعددی است دور هم جمع می شوند. ارزش کمک های اهدایی به شرح زیر هستند:

توضیح	مجموع ارزش بر حسب یورو
وزارتخانه های آموزش و شورای پشتیبانی در قالب بودجه دانش آموزان	۳۰۰۰۰۰
آیتم های تبلیغاتی ICDL که در میان دانش آموزان توزیع می شوند	۸۵۰۰
آیتم های هدیه اسپانسرها که در میان دانش آموزان توزیع می شود	۱۵۶۰۰۰
فضای تبلیغاتی ارائه شده توسط اسپانسر های رسانه ها	۱۰۵۰۰۰
آیتم های هدیه ارزشمند عرضه شده توسط اسپانسرها برای دانش آموزان موفق	۲۱۰۰۰
مجموع	۵۹۰۵۰۰

طرح های بازاریابی

کمپ های تابستانی مهم ترین فعالیت ما برای جلب توجه عموم در هر سال است.

بازاریابی موازی

- بروشور: ۵۰۰۰ بروشور برای معرفی برنامه به والدین و جذب داوطلب در مدارس منطقه توزیع شد
- پوستر: ۱۰۰۰ پوستر به منظور افزایش آگاهی در مورد برنامه در مکان های مختلف در موسسات آموزشی به نمایش گذاشته شد
- برچسب ابزار آموزشی: روی تمام ابزار آموزشی مورد استفاده در کمپ، برچسب هایی حاوی لوگوی تمام اسپانسر ها قرار گرفت

رسانه های چاپی

- تبلیغ تمام صفحه در دو ماهنامه

- تبلیغ تمام صفحه در پنج هفته نامه
- روزنامه‌ها: اخبار مطبوعاتی که برای تمام نشریات آنلاین و چاپی منطقه ارسال شد - به زبان عربی و انگلیسی

آنلاین

- خبر مطبوعاتی ارسال شده برای تمام نشریات آنلاین منطقه
- منوی تبلیغاتی وب سایت ICDL GCC

آیتم های تبلیغاتی

- کوله پستی هایی حاوی لوگوی ICDL و هفت اسپانسر برتر در میان دانش آموزان شرکت کننده در کمپ ها توزیع شد .
در این کیف آیتم های تبلیغاتی با برند ICDL (کلاه و مچ بند) قرار داده شده بود
- در این کوله پستی ها همچنین آیتم های تبلیغاتی اسپانسر ها نیز وجود داشت: نوشت افزار و کارت تخفیف انواع امکانات تفریحی

روی خط

- مصاحبه های تلویزیونی و رادیویی با نمایندگان انجمن آموزش انجام شد و برنامه و مزایای آن معرفی گردید

نتایج

- پوشش وسیع روابط عمومی در رسانه های چاپی و آنلاین (بیش از ۴۵ عنوان) پیش از شروع برنامه و در طول مدت برنامه
- ۷۷ درصد افزایش مراجعه به سایت به دلیل قرار دادن آدرس وب سایت بر روی اقلام تبلیغاتی
- موفقیت هزاران دانش آموز در کسب گواهینامه ICDL Start
- ایجاد روابط قوی با اسپانسرهایی که متوجه ارزش و اهمیت برنامه شده اند



Posters

Brochure



Acknowledgment Ad



Online Banners



Courseware Sticker



Promotional Items



Vouchers



Sponsors' campus activities



PR Coverage

یونان

اجرای پروژه CLICK+WIN با حمایت رسانه‌های جمعی

مقدمه

ECDL یونان تصمیم به برگزاری کمپینی با هدف برقراری ارتباط مستقیم با داوطلبان گرفت. منظور از داوطلبان دارنده گواهینامه یا داوطلب احتمالی دریافت گواهینامه است اما این پروژه بیشتر بر گروه اول تمرکز دارد. این پروژه که Win+Click نام دارد با دو هدف اجرا می‌شود یکی ایجاد انگیزه برای دارندگان گواهینامه جهت ثبت نام در سایر ماژول‌ها در سطوح مختلف و نیز برای دارندگان سایر گواهینامه‌های ICT جهت ثبت نام در برنامه‌های ECDL. برای حمایت از این پروژه تصمیم گرفته شد تا آن را با برگزاری کمپین رسانه‌های جمعی ECDL در یونان ارتباط دهند.

توضیح پروژه - روش‌های ارتباطی

هدف از آغاز این پروژه عبارت بود از:

- بهره‌برداری از پایگاه داده‌ای شامل اطلاعات بیش از ۵۰۰۰۰۰ دارنده گواهینامه ECDL
- افزایش شناخت برند برنامه‌های ECDL در یونان و در نتیجه ایجاد انگیزه برای داوطلبان دیگر
- حمایت از موارد بالا با استفاده از:
 - قابلیت‌های مرکز تلفن یونان
 - وب‌سایت ECDL یونان و تاثیر مسری پروژه CLICK+WIN
 - شبکه مراکز آزمون ECDL یونان
 - کانال‌های مختلف رسانه‌های جمعی ECDL یونان

هدف پروژه

هدف اصلی این پروژه افزایش میزان فروش در میان دارندگان گواهینامه ECDL است. پیشنهادات ارائه شده به شرح زیر هستند:

- افرادی که تا ۳ گواهینامه ماژول‌ها را دارند از ۵۰ درصد تخفیف برای آزمون ۲ ماژول دیگر از ۷ ماژول برخوردار خواهند شد

- دارندگان گواهینامه کامل ECDL می‌توانند به صورت رایگان در مجموعه آزمون‌های ECDL Advanced شرکت کنند
- ترکیبی از سایر مزایا

ECDL یونان این پروژه را در دو مرحله اجرا کرد و در مجموع ۱۰ ماه به طول انجامید و نتایج بسیار خوبی نیز دریافت شد.

بودجه

بودجه کلی پروژه ۱۰۸۰۰ یورو است

نتایج

از میان ۱۹۷۴۵ داوطلبی که به آنها اطلاع‌رسانی شد، ۹۶۴ نفر از پیشنهادات ارائه شده بهره‌گرفتند که این رقم بیانگر ۴.۹ درصد و بسیار ناامیدکننده است. پس از آن ۲۰۸۱ دارنده مدرک ECDL کارت تخفیف وب سایت www.ecdl.gr را دریافت کردند که ۳۸۱ نفر یعنی ۱۸.۳ درصد از آن استفاده نمودند.

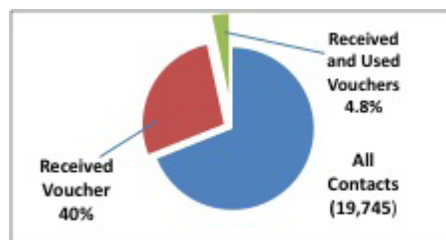


Chart 1- Call Centre campaign

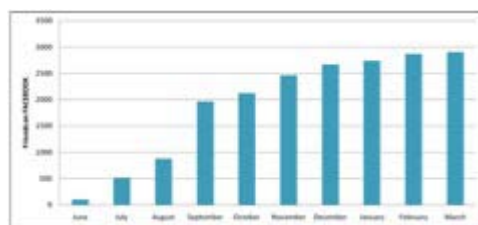
Social Media

The social media campaign resulted in a successful launch in a short period of time.

Using the

Click+Win as a launch project, we have reached ~3,000 friends in the ECDL Hellas Facebook page.

ECDL Hellas has also launched a presence in LinkedIn and Twitter. Exploiting the social media remains a target for the 2011/2012 academic period.



Overall

For the budget allocated, overall the project is considered successful. With this project ECDL Hellas

achieved two targets:

- To provide incentives to candidates in order to acquire more modules of the ECDL programme, therefore earning extra revenue. For the 1,345 users of vouchers the overall revenue is calculated at €40,000, which is almost four times the Return on Investment (ROI). Overall, this has proven very satisfactory

- To enhance the ECDL programme brand awareness

- To successfully launch our social media campaign.

Images



ECDL Hellas provided Authorised Centres with Posters (A3) and Leaflets (A5)

Detail of Process

If a candidate wanted to take advantage of Click+Win, he/she had to follow 3 simple steps:

- Submit his/her information in a special form or get sent automatically by the call centre agents;
- Receive an automated email where he/she found the voucher attached
- Redeem the voucher in one of our Accredited Test Centres



Visit our Website



Facebook Channel



A new tab was created exclusively for this offer on the ECDL Hellas Facebook page. At the same time, we had the same theme in the profile picture and we made regular posts to inform the end candidates or to remind them of the deadline.

فرانسه

گزارش کمپین تبلیغاتی پروفیسور پرکینز

مقدمه

برای افزایش شناخت ECDL در فرانسه، نماینده کشوری ECDL تصمیم گرفت بر اساس سه ویدئوی ساخته شده توسط ECDL یونان یک کمپین اینترنتی برگزار کند. با وجودیکه این ویدئو ها کمی خنده دار و ناموزون هستند اما هنوز در وب بازدید می شوند.

تمرکز کمپین

در رکود اقتصادی کنونی تصمیم گرفتیم این ویدئو ها را به عنوان یک ابزار جدی برای یافتن شغل در بازار کار فعلی مورد استفاده قرار دهیم؛ شرایطی که امروزه بسیار رایج است. یک تیزر تبلیغاتی برای جلب توجه کاربران اینترنت به توصیه پروفیسور پرکینز در ویدئو تهیه شد. اما این روش ریسک زیادی داشت زیرا موفقیت آن تنها به تعامل کاربران با اینترنت بستگی دارد.

گروه مخاطب

گروه سنی مخاطب این ویدئوها (کارجویان) بین ۲۵ تا ۴۴ سال بود.

پیام کمپین

ویدئو ها طی یک دوره ۸ هفته ای یکی پس از دیگری روی اینترنت قرار گرفتند. به منظور هماهنگی با تیزر ساخته شده، ویدئو های یک و دو کوتاه تر شدند تا در انتها این سوال را بپرسند که آیا شما به دنبال راهی برای نشان دادن رزومه خود هستید؟ همچنین برای جلب توجه بیشتر داستانی در مورد پروفیسور پرکینز ساخته شد؛ به مخاطبان اعلام شد که او یک استاد قدیمی دانشگاه است که می خواهد به افراد به ویژه فارغ التحصیلان جوان با دادن توصیه هایی کمک کند تا تقاضانامه کاری خود را بنویسند. همچنین گفتیم که این ویدئو ها توسط خواهرزاده او در اینترنت منتشر شده است. تا زمان نمایش سومین ویدئو هیچ سخنی از ECDL گفته نشد.

نتایج

در اوایل ماه ژوئن ویدئوی دوم بیش از ۲۵۰۰ بازدید کننده داشت و در پایان کمپین افراد بین ۱۳ تا ۶۵ سال این ویدئو ها را دیده بودند.

در پایان آخرین ویدئو توجه مردم بیشتر از قبل به موضوع جلب شده بود. در نتیجه ما توانستیم به هدف خود برسیم.

امروز می توانیم با اطمینان بگوییم که این کمپین یک موفقیت واقعی بود . ویدئو ها بیش از ۴۸۰۰ بازدید کننده داشتند. لازم به ذکر است که جلب توجه مردم به ویدئو های پروفیسور پرکینز مشکل بود زیرا هیچ فضای تبلیغاتی خریداری نشده بود.

In the Future...

The outcome of these communications leads us to believe that the communication around ECDL could be personalised with characters representing some target customers. A teaser could be used to focus the communication on special targets, surprise them and challenge their preconceptions of how they might make a greater impact with skills and applications. We would like to suggest that ECDL Foundation and other National Operators initiate new teaser campaigns like this one.

Videos are available on YouTube:

<http://www.youtube.com/watch?v=nVXEHHh9dvA&feature=related> (1)

<http://www.youtube.com/watch?v=h2SHRKgzKRY&feature=related> (2)

<http://www.youtube.com/watch?v=ZDTw7ZC1buQ> (3)

Storyboard:



1.
Professor E.W. Perkins tells us that in the labour market the right CV is recognised immediately. It pops!



2.
Professor Perkins shows us tips on how to make our CV pop! He instructs us to glue a big piece of bubble wrap to the back of the CV.



3.
Professor Perkins then shows us how the CV pops! Humour is used to attract the audience attention.



4.
The question is then ask "Are you looking for a way to make your CV stand out?"



5.
ECDL cert card is shown on screen for the first time.



6.
ECDL Foundation logo is displayed on the screen with the slogan "The world leader in ICT certification"

À surveiller Les tendances de visionnage de votre vidéo à tout moment, comparées à celles de vidéos de durée similaire. Plus la fréquentation est élevée, plus votre vidéo a de succès : la plupart des utilisateurs la regardent dans son intégralité et certains visionnent un certain passage une deuxième fois. Les données quantifiant l'intérêt de l'audience correspondent à la capacité de votre vidéo à retenir l'attention de l'audience.



آفریقای جنوبی

محیط را پاکیزه نگاه دارید

مقدمه

یکی از مراکز آزمون مورد تأیید ICDL آفریقا متوجه شد که نیروی محرک اقتصاد جهانی ICT است. رقابت در استفاده از کامپیوتر و برنامه‌های مرتبط با آن پیش نیاز فرصت‌های اشتغال در سطح کشوری و بین‌المللی است. در این راستا تلاش کردیم آموزش آزمون تجاری، انعطاف‌پذیر و ارزان در اختیار همه قرار دهیم.

توضیح پروژه

ما طی سال‌ها موقعیت خود را به عنوان پیش‌رو در بازار گواهینامه‌های آموزش تجارت و ICT حفظ کردیم تا نیازها، انتظارات و اهداف مشتریان خود را تامین نماییم.

به علاوه با ارائه خدمات منحصر به فرد آموزش و گواهینامه برای عموم، سیاست خوبی را در پیش گرفتیم. با حضور خود در فعالیت‌های محیطی در اطراف مراکز خود تاثیر مثبتی بر جامعه اطراف داشتیم.

مرحله اول

در مرحله اول در دوسالانه روز محیط زیست شرکت کردیم که این امر با استقبال ساکنان نایروبی و کاهواوی غربی (که یکی از مراکز ما در این منطقه قرار دارد) قرار گرفت. این فعالیت‌ها ادامه یافت تا جاییکه ساکنان تمایل خود را برای حضور در آنها نشان دادند و مقامات دولتی نیز در آنها حضور یافتند. در اینجا لازم است از مدیران مراکز آزمون که در حمایت از این طرح نهایت تلاش خود را کردند تشکر کنیم.

پیشرفت پروژه

دپارتمان توسعه تجاری و مدیریت در پی پیشبرد پروژه به مرحله بعد هستند. به همین منظور تصمیم گرفتیم از Corporate Social Responsibility برای توسعه برند ICDL استفاده کنیم.

بنابراین تلاش کردیم به مقام مسئول مربوطه نزدیک شویم . پس از ارائه پیشنهاد از ما خواسته شد سطل زباله هایی در شهر و محیط اطراف آن قرار دهیم و در نتیجه به دلیل تمیز نگاه داشتن شهر توسط مقامات دولتی مورد تقدیر قرار گرفتیم.

تعداد سطل زباله ها از ۱۰ عدد به ۱۵۰ عدد رسید. برای برقراری ارتباط با دپارتمان توسعه تجاری در مورد این پروژه یک آدرس ایمیل نیز ساخته شد. به این ترتیب می توانیم به صورت مستمر از بازخوردها مطلع شویم . بیشتر سطل ها در خیابان هایی که ترافیک بیشتری دارند نصب شدند.

در ابتدا تنها اجازه نصب سطل ها در ۵ منطقه را دریافت کردیم اما به دلیل کیفیت کار ما با همکاری انجمن شهر نایروبی و سایر مقامات به کار خود ادامه دادیم .

در آینده نزدیک امیدواریم این پروژه را در سایر شهرهای مهم کنیا نیز اجرا کنیم.

با اجرای این پروژه میزان ثبت نام در برنامه های ICDL تا ۸۵ درصد افزایش یافت.

Initial Stage (Environmental Day)



Implementation: 'Keep 'IT' Clean Project'

